1. Usted ingresa a trabajar en el “Taller Provincial de Ortopedia”, dependiente del Ministerio de Salud de la Provincia. Este taller produce sillas de ruedas para suministro gratuito a los hospitales públicos y también para comercializar externamente. El Director del Taller necesita maximizar el ingreso total proveniente de las ventas a terceros, y le solicita asesoramiento en las siguientes 2 propuestas de comercialización:
2. Seguir produciendo y vendiendo 100 sillas de ruedas anuales al precio de $ 3.000 c/u.
3. Bajar el precio a $ 2.760 para captar más clientes y con ello incrementar la producción y las ventas.

Luego de analizar la información inherente, usted llega a la conclusión que la demanda del mercado de estos productos es inelástica. ¿Cuál opción debe usted aconsejar?